



Innenstadt hat Zukunft!

Werkstattbericht 1: Der Regensburger Pakt für die Altstadt



Bertram Vogel
Stadtmarketing Regensburg GmbH
Bruderwöhrdstr. 15b
D-93055 Regensburg
b.vogel@sm-r.de



Die Stadt Regensburg

- 145.000 Einwohner
- 130.000 Arbeitsplätze
- 24.500 Studierende
- 3 Hochschulen
- 600.000 Einwohner im Einzugsgebiet
- 660 Geschäfte in der Altstadt
- 365 Gastronomiebetriebe
- Besterhaltene mittelalterliche Großstadt südlich der Alpen
- Altstadt mit Stadthof seit 2006 UNESCO Welterbe





Regensburg - Das UNESCO-Welterbe erleben: Das Gesamt-Ensemble "Altstadt Regensburg mit Stadtamhof" - Windows Internet Explorer

http://www.regensburg.de/welterbe/das_welterbe_erleben/das_altstadt_ensemble.html

Regensburg - Das UNESCO-Welterbe erleben: Das Ge...

Startseite (P) | Hilfe | Drucken | Seite | Extras

STADTNETZ | DAS WELTERBE ERLEBEN | DAS ALTSTADT-ENSEMBLE

Das Gesamt-Ensemble "Altstadt Regensburg mit Stadtamhof"

Grundlage der Bewerbung Regensburgs als historische (mittelalterliche) Stadt um den Eintrag in die Welterbeliste ist das Gesamt-Ensemble "Altstadt Regensburg mit Stadtamhof". Regensburg ist seit 1945 die einzige erhaltene und bis heute als urbaner Mechanismus kontinuierlich funktionierende mittelalterliche Großstadt in Deutschland. Die Regensburger Altstadt hat - im aktuellen Stadtgrundriss klar ablesbar - den Umfang bewahrt, den sie im frühen 14. Jahrhundert angenommen hatte.

Zum Schutz des für die Nominierung definierten Areals wird in der heute 150.000 Einwohner umfassenden Stadt um das Gesamt-Ensemble eine Pufferzone definiert. Sie umfasst jene Bereiche des Regensburger Stadtgebietes, die optisch im Blickfeld des Betrachters der Regensburger Altstadt liegen.

Es gibt in Mitteleuropa keine Stadt, die wichtige wirtschaftliche, politische und religiöse Entwicklungen des hohen Mittelalters in ihrem noch vorhandenen Baubestand so exceptionell und so dicht widerspiegelt wie Regensburg. Als Fernhandelsstadt an einem wichtigen Kreuzungspunkt kontinentaler Fernhandelsrouten war Regensburg offen für kulturelle Einflüsse. Der Reichtum der hochmittelalterlichen Handelsstadt und die Rolle als zentraler politischer Ort des Heiligen Römischen Reichs haben damit der erhaltenen baulichen Zeugnisse zur Entstehung eines einzigartigen Städteensembles geführt, das mittelalterliche Bau- und Funktionstypen unterschiedlichster Art umfasst.

Wirtschaft

www.regensburg.de/welterbe

© Stadt Regensburg | Impressum | Feedback | Signal aus...



Übersicht

1. Ganzheitliches Stadtmarketing als offene Plattform
2. Ziel und Nutzen
3. Arbeitsfelder und Projektbeispiele

Seite 5



1. Ganzheitliches Stadtmarketing als offene Plattform

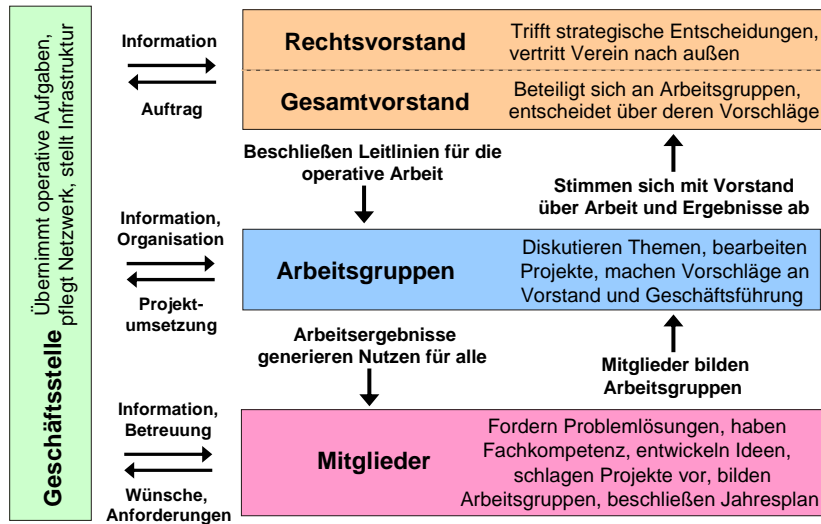
Der Stadtmarketingverein als Spiegel der Stadtgesellschaft

- Aktionsgemeinschaft Altstadt
- BMW
- Donau-Einkaufszentrum
- Infineon Technologies
- KAUFLAND
- Kerzen Elsässer
- Kunstverein GRAZ
- Regensburger Personenschiffahrt
- Universität Regensburg
- Sparkasse Regensburg
- Stadt Regensburg
- Werbegemeinschaft Regensburg ... und 99 weitere

Seite 6



Arbeitsstruktur



2. Ziel und Nutzen

Ziel (Satzung des Stadtmarketing Regensburg e.V.) ...

- „... ist es, die **Attraktivität und Anziehungskraft** der Stadt Regensburg **als Ort der Arbeit, der Bildung, des Einkaufens, des Fremdenverkehrs, der Freizeit, der Kultur und des Wohnens** zu sichern und nach Möglichkeit zu steigern.“



Angestrebter Nutzen für die Stadt

- **Informationsvorsprung** durch Kommunikation
- **Fühlungsvorteile** durch Kooperation im Netzwerk
- **Schnelle Reaktion** auf neue Bedingungen durch enge Vernetzung
- **Ressourcenbündelung** durch abgestimmtes Vorgehen
- **Direkter Profit** durch Beteiligung an Gemeinschaftsaktionen
- **Hohe Ergebnisqualität** durch professionelle Geschäftsstelle

Seite 9



3. Arbeitsfelder und Projektbeispiele

Arbeitsfelder (Mitgliederbeschluss)

- 3.1 Überregionale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
z.B. bundesweite Pressearbeit über Nachrichtenagentur
- 3.2 Wirtschaftsstandort-Marketing**
z.B. Einrichtung Flughafenshuttle, Vermarktung IT-Standort, Gründung „Regensburg International School“
- 3.3 Kulturstandort-Marketing**
z.B. **KultuRklub** als Plattform für Diskussion und Austausch in der Regensburger Kulturszene
- 3.4 Einzelhandelsstandort-Marketing**
z.B. gesamtstädtische Imagekampagne

Seite 10



Regensburg leuchtet blau

Heiß auf Regensburg

www.heiss-auf-regensburg.de

Elektronikstellungen
20.07.-02.08.2007

Die Regensburger Altstadt - Bummeln unter freiem Himmel

Gastro-Tipp
Kulinarische

Seite 11

**STADTMARKETING
REGENSBURG**

Imagekampagne „Heiß auf Regensburg“

Ostbayernde Werbung für Regensburg als Erlebnisstadt für Handel, Gastronomie, Freizeit, Kultur und Events.

Heiß auf Regensburg
Shopping, Kultur, Genuss

Verkaufsoffener Sonntag
9. September Regensburg

www.heiss-auf-regensburg.de

REGENSBURG
ARCADEN



3.5 Altstadt-Marketing

Seit 2005: „Regensburger Pakt für die Altstadt“

Der Regensburger Pakt für die Altstadt ist eine **strategische Allianz aller relevanten Akteure** für die Zukunft der Regensburger Altstadt, um gemeinsam

- Leitbild und Maßnahmen zu erarbeiten,
- die Umsetzung in gegenseitiger Abstimmung zu tragen
- und geschlossen für den Standort Altstadt zu werben.

Seite 13



Netzwerk der Akteure:

- Ämter der Stadtverwaltung (Wirtschaftsförderung, Stadtentwicklung)
- Hotel- und Gaststättenverband
- Handelsverbände BAG und LBE
- Haus- und Grundbesitzerverein
- IHK
- Immobilieneigentümer
- Medien
- Oberbürgermeister
- Regensburg Tourismus GmbH
- Werbegemeinschaften des Einzelhandels

... und weitere

Seite 14





Leitbild des „Pakts für die Altstadt“:

Die Altstadt ist das urbane Zentrum Regensburgs. Sie erzeugt und versprüht durch das Zusammenspiel historischer Substanz, städtebaulicher Qualität, kultureller Kraft und wirtschaftlicher Kompetenz das einzigartige Regensburg-Gefühl. Bewahrung und Innovation stehen gleichberechtigt nebeneinander und widersprechen sich nicht.

Die Regensburger Altstadt dient als

- kulturelles Zentrum
- touristischer Magnet (UNESCO-Welterbe),
- lebendiger Wirtschaftsstandort,
- attraktiver Lebensraum für über 12.000 Menschen und
- faszinierender Freizeit- und Erlebnisraum für Einheimische und Besucher.

Seite 15



Die Regensburger Altstadt wird geprägt durch die Funktionen

- Wohnen,
- Leben,
- Arbeiten,
- Einkaufen,
- einander begegnen und sich vergnügen.

Diese Multifunktionalität soll in der Zukunft erhalten bleiben und möglichst konfliktarm organisiert werden.

Seite 16





Vereinbarte „Umgangsformen“ der Akteure:

- Wir pflegen eine vertrauensvolle und partnerschaftliche Gesprächskultur
- Wir entwickeln Projekte und setzen sie gemeinsam um
- Wir informieren einander offen und zeitgerecht
- Wir vereinbaren gerechte Kosten- und Lastenteilung
- Wir überprüfen den Erfolg unserer Bemühungen regelmäßig
- Wie berücksichtigen bei der Verfolgung von Einzelinteressen stets den übergreifenden Zusammenhang
- Wir sind konsensbereit und lösen eventuelle Konflikte konstruktiv

Seite 17



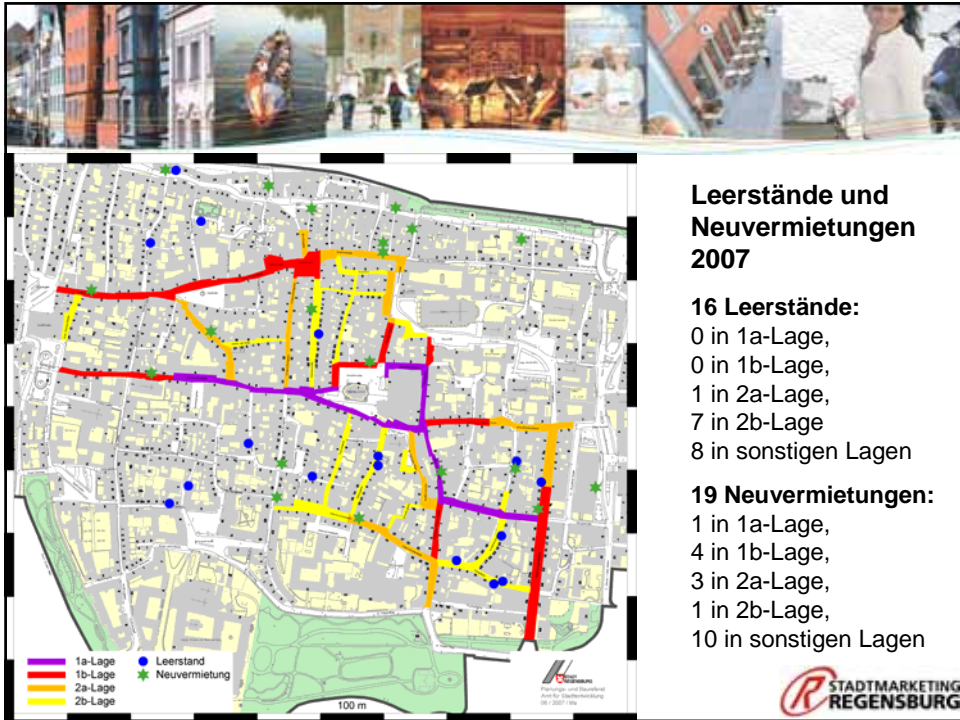
Immobilienforum Altstadt

Das von Stadtmarketing und Stadt Regensburg (Amt für Wirtschaftsförderung) gemeinsam durchgeführte „Immobilienforum Altstadt“ dient Eigentümern und Verwaltern von Handelsimmobilien in der Altstadt als Informations- und Kontaktbörse.

Thema 2008:
„Mehrwert durch Standortkooperationen - Vorteile für Eigentümer“

Seite 18





Wissenschaft und Kultur im Leerstand

Der ehemalige Leerstand im C&A Gebäude, Königstraße, wurde zum City-Studio der FH Regensburg, Fachbereich Architektur.

Der ehemalige Leerstand der „NORMA“-Filiale in Stadthof wurde zum „Schau-Fenster“ für die 13. Internationale Regensburger Kurzfilmwoche.

Kooperationspartner:
 FH Regensburg
 MediaMarkt Regensburg

STADTMARKETING
REGENSBURG

Seite 20

Shopping Regensburg
Deutsch-englisch und italienisch-französisch angelegter Shopping-Führer mit einer Auswahl qualitätsvoller Geschäfte und Gastronomiebetriebe, hochwertiger Kultur- und Veranstaltungstipps sowie ausgewählter Empfehlungen für Regensburg-typische Souvenirs und Spezialitäten.

Kooperationspartner:

This is a comprehensive shopping guide for Regensburg, featuring a central map and detailed text in multiple languages (German, English, Italian, and French). The guide covers various categories such as shopping, gastronomy, and cultural activities, providing specific recommendations and contact information for local businesses.



Englischkurse für Handel und Gastronomie

Kurse für Beschäftigte im vertrauten Arbeitsumfeld zur Vermittlung der wichtigsten englischsprachigen Redewendungen und Fachbegriffe für den Umgang mit Kunden und Gästen.

Kooperationspartner:



Regensburger Antikmarkt

Die Wahl des Marktgebiets in der südöstlichen Altstadt (Maximilianstraße, Königstraße, Schwarze-Bären-Straße, Kassiansplatz, Viereimergasse) rückt den am Rand der Altstadt gelegenen Einkaufsbereich wieder stärker in den Fokus der öffentlichen Wahrnehmung.

Die langsam einsetzende Imageverbesserung des Viertels wird mit diesem jährlich wiederkehrenden Marktsonntag stabilisiert.



Ausgezeichnetes Stadtmarketing 2005, 2006, 2007, 2008

Seite 25

4. Ausblick ... an zwei Beispielen:

- **Markenbildung und Destinationsmanagement für die Altstadt**
 - AG Altstadtmarketing: Kommunikation & Koordination
 - AG Tourismus:
 - Synergien Tagestourismus/EH/Gastronomie
 - Akzeptanz der Tourismusentwicklung bei den Bürgern
 - Weiterführung laufender Projekte:
 - Shopping-Führer, Sprachkurse und Antikmarkt
 - Beteiligung an Projekten der strategischen Stadtentwicklung, z.B. EU-Projekt „Hist. Urban“ (mit Amt für Stadtentwicklung)
 - Überregionale Pressearbeit

Seite 26



- **Welterbe Regensburg**

UNESCO-Richtlinie zum Schutz des Welterbes (02.02.05):

„Stärkung des Bewusstseins, des Verständnisses und der Achtung der Notwendigkeit des Welterbes Regensburg bei der Öffentlichkeit.“

- **Einrichtung „Welterbe-Forum“** als neutrale, Themen- und Akteure übergreifende gesamtstädtische Plattform zur Information (best practise), für Diskussion („Bewahrung versus Entwicklung“) und als Partnerpool zur Projektunterstützung
- **Übernahme weiterer Teilaufgaben** in enger Abstimmung mit dem Planungs- und Baureferat und Welterbe-Koordinator

Seite 27



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

www.stadtmarketing-regensburg.de **b.vogel@sm-r.de**